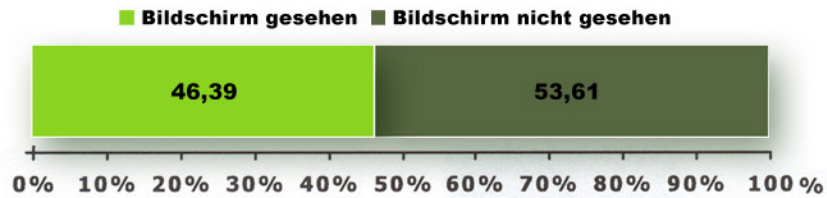
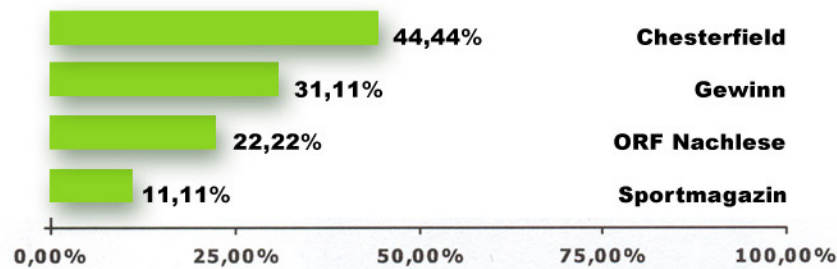


Bekanntheit von Trafik TV online



Bereits 14 Tage nach der Installation können sich fast die Hälfte aller Trafik Besucher an Trafik TV online erinnern.

Markenerinnerung



Frage: „Können Sie sich an folgende Werbung erinnern?“
Alle Befragten konnten sich zumindest an einen Werbeinhalt von Trafik TV online erinnern.

Mengengerüst

	Basis
Anzahl der Standorte	1
Kundenfrequenz pro Tag	240
*Reichweite pro Tag	151
Loop-Rotation pro Tag	160

*unter Reichweite verstehen wir die definitiven Seher von InstoreTVision Großflächenscreens in der Trafik.

Bereits 14 Tage nach Installation der Screens erreichte die Bekanntheit 46,39 Prozent, eine Steigerung auf 63 Prozent konnte nach drei Monaten Betrieb erzielt werden.

Die signifikante Steigerung der Bekanntheit ergibt sich daraus, dass Trafiken als Nahversorger einen durchschnittlichen Stammkundenanteil von 70 Prozent und einen Anteil an Laufkundschaft von 30 Prozent aufweisen.